

Из кризисного характера основных постулатов теории трансформации вырастает новая альтернатива – рецепция и развитие теории устойчивого развития всех видов и направлений (табл. 3).

ВЫВОД

Устойчивостью систем озабочены представители различных научных направлений и практики. Одним из важнейших направлений устойчивого развития в экономике, несмотря на неизбежность кризисных потрясений, являются

инновационное развитие предприятия, смена технологий производства и управления, а также преобразование производственных структур в соответствии с новой моделью хозяйствования.

ЛИТЕРАТУРА

1. Радионова, В. Н. Стратегический менеджмент: учеб. пособие / В. Н. Радионова, Н. В. Федаркова, А. Н. Чекунов. – М.: Изд-во РИОР, 2005.
2. Финансовый менеджмент. – 2006. – № 5.
3. Ahrens, Op.cit, 2006. – S. 706.

Поступила 30.10.2007

УДК 334.012:004

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ПРОДУКТЫ В УПРОЩЕННОЙ МЕТОДИКЕ БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЯ

Асп. АТАМАНЧУК Т. С.

Белорусский национальный технический университет

Сегодня малый бизнес в Республике Беларусь превратился в отдельную экономическую сферу деятельности, в которой работают сотни тысяч людей и оборачиваются материальные ценности, эквивалентные миллиардам долларов США. Малое предпринимательство в Беларуси представляет собой перспективно развивающийся сектор экономики, постепенно увеличивающий свой вклад в обеспечение общего экономического роста. Оно формирует значительную часть налоговых поступлений, сбережений от заработной платы, обеспечивает средствами к существованию значительную часть населения. Доля субъектов малого предпринимательства в ВВП страны составила в 2006 г. 12 % [1, с. 5]. За 16 лет в стране сформировались правовые и организационные условия ведения бизнеса, но до сих пор не выработана методология бизнес-планирования, учитывающая специфику деятельности малого предпринимательства.

31.08.2005 в Республике Беларусь вступило в силу постановление Министерства экономики

Республики Беларусь «Об утверждении правил по разработке бизнес-планов инвестиционных проектов» [2], которое предусматривает единые требования в бизнес-планировании для малого, среднего и крупного предпринимательства.

Однако самостоятельно разработать бизнес-план по методологии этого постановления под силу специалистам с экономическим образованием и с определенным опытом работы в этой области. Консалтинговые фирмы в оказании услуг по бизнес-планированию сориентированы на среднее и крупное предпринимательство. Поэтому предпринимателям малого бизнеса приходится обращаться за помощью к частным лицам, которые не всегда добросовестно и качественно справляются с поставленной задачей, или разрабатывать бизнес-план самостоятельно.

Бизнес-планирование малого предпринимательства отличается от бизнес-планирования среднего и крупного бизнеса в выполняемых функциях, принципах и глобальности. Если в среднем и крупном предпринимательстве биз-

Бизнес-план представляет собой целевую комплексную программу, охватывающую научно-технические, технологические, финансово-экономические и социальные аспекты, то в малом предпринимательстве – это план-программа организации и проведения самой крупной по удельному весу предпринимательской сделки и получения на этой основе максимально возможной прибыли.

Отличие самой сути бизнес-планов обосновывается несопоставимостью объемов производства, основных и оборотных средств, величиной привлекаемых кредитов, структурой хозяйственных рисков в малом и среднем (крупном) бизнесе.

Начинающий предприниматель предполагает, что конечный результат бизнеса зависит от множества взаимосвязанных промежуточных факторов и одновременного решения большого объема проблем с жестким временным характером. Систематизировать отдельные блоки бизнеса в единое целое позволяет бизнес-план. Образно говоря, бизнес-план является компасом для предпринимателей в достижении поставленной цели. Процесс составления бизнес-плана самим предпринимателем является мощным инструментом самообучения, в ходе которого он получает знания, опыт, профессионализм и ощущение уверенности и основательности предпринимательского начинания.

Поддерживая развитие малого предпринимательства, которое способствует формированию мелких собственников, обеспечивающих собственное благосостояние и создающих новые рабочие места, решается государственная задача подъема экономического и социального развития общества. Поэтому для упрощения бизнес-среды в Республике Беларусь назрела острая необходимость в разработке упрощенной методологии бизнес-планирования, доступной предпринимателю.

Автор предлагает упростить не только методику расчетов бизнес-плана, но и информационные технологии в двух основных разделах бизнес-плана малого предпринимательства.

Раздел «**Прогнозирование финансово-хозяйственной деятельности**» предлагается представить в виде следующих подразделов: «Расчет цен и тарифов», «Расчет прибыли», «Расчет налогов», «Прогноз доходов

и расходов», «Оценка предпринимательских рисков».

Этот подраздел предусматривает:

- перечень наиболее вероятных рисков, которые могут возникнуть в ходе реализации бизнес-проекта (производственный, коммерческий и финансовый риски; допустимый, критический и катастрофический риски);

- расчет потерь, порождаемых этими рисками;

- оценку (сопоставление) уровня суммарных потерь от рисков с зоной риска с использованием прототипа **программного продукта «Экономические риски»**, разработанного автором.

Осуществление предпринимательства связано с риском, который принято называть хозяйственным. Риск – это явление, которое характеризует возможность и масштаб несоответствия отрицательных и положительных результатов ожидаемым результатам при выборе окончательного варианта решения из числа альтернативных с разными исходами. Игнорирование предложений, связанных с риском, недопустимо, так как это может привести к частичной или полной утрате конкурентоспособности. Предпринимателю следует не избегать неизбежного риска, а научиться оценивать его степень и не переходить за допустимые пределы. К сожалению, в нашей экономической науке и практике хозяйствования крайне недостаточно разработаны методы оценки риска применительно к тем или иным хозяйственным ситуациям и видам деятельности, отсутствуют практические рекомендации о путях и способах уменьшения и предотвращения риска.

Потери, которые могут возникнуть в малом предпринимательстве, можно условно подразделить на материальные, трудовые, финансовые, потери времени и специфические.

Материальные виды потерь проявляются в непредусмотренных дополнительных затратах или прямых потерях оборудования, имущества, сырья, энергии и т. п.

Трудовые потери предусматривают потери рабочего времени, вызванные случайными, непредвиденными обстоятельствами (текучесть кадров, низкая производственная дисциплина).

Финансовые потери представляют собой прямой денежный ущерб, связанный с непредусмотренными платежами, выплатой штрафов,

уплатой дополнительных налогов, невозвратом долгов, неоплатой покупателем поставляемой ему продукции, уменьшением выручки вследствие снижения цен на реализуемую продукцию и услуги.

Потери времени возникают тогда, когда процесс хозяйственной деятельности идет медленнее, чем было намечено (недостаточная квалификация работников, устаревшие основные средства).

Специфические виды потерь проявляются в виде нанесения ущерба здоровью и жизни людей, окружающей среде, престижу предпринимателя и других неблагоприятных социальных и морально-психологических последствий.

При проведении комплексного анализа вероятных потерь для оценки риска важно также выявить, какие из них определяющие, а какие – побочные. Расчет потерь можно производить по преобладающим случайным рискам*.

Если для крупных бизнес-проектов необходим расчет рисков с применением математического аппарата теории вероятности [3, с. 33], то в более простых случаях или при отсутствии вероятностных оценок возможен анализ рисков с помощью метода экспертных оценок [4].

Расчет потерь, порождаемых перечисленными рисками, рекомендуется производить по формуле, предлагаемой автором:

$$P_p = \Delta x y, \quad (1)$$

где Δx – вероятное негативное изменение показателя в результате проявления риска; y – базовый показатель, позволяющий определить величину потерь от данного вида риска.

Например, если Δx – увеличение налоговой ставки в стоимостном выражении или в относительных показателях, то y – налоговая база.

Или если Δx – снижение объема реализации в натуральных показателях, то y – розничная цена единицы товара в стоимостных показателях.

Оценка уровня предпринимательского риска производится методом сравнения рассчитанных суммарных потерь от рисков с

* Потери, которые можно заранее предвидеть, необходимо рассматривать как неизбежные расходы и включать в расчетную калькуляцию.

зоной риска. Под зоной риска понимают область возможных потерь от риска:

- если величина потерь меньше расчетной прибыли, то это зона допустимого риска, и данный вид предпринимательской деятельности оправдывает свою экономическую целесообразность;

- если величина потерь больше расчетной прибыли, но меньше выручки от реализации, то это зона критического риска, и предпринимательство в рассматриваемой сфере может привести к невозмещаемой потере всех средств, вложенных предпринимателем в дело;

- зона катастрофического риска включает в себя область потерь, которые по своей величине равны или превосходят имущественное состояние предпринимателя, что чревато возможностью банкротства.

В бизнесе не столь страшно отсутствие прибыли, сколько наличие убыточности. При отсутствии прибыли фирма может существовать еще долгое время. При убыточности банкротство неизбежно. Применение предлагаемого **информационного продукта «Экономические риски»** позволит предпринимателю определить зону риска в зависимости от величины рассчитанных им потерь и принять решение о целесообразности проведения в жизнь сделки, на которую разрабатывается бизнес-план.

Процедуру выработки решения предпринимателем можно представить в виде схемы (рис. 1).

Язык реализации прототипа информационного продукта «Экономические риски» – C#, среда разработки MS Visual Studio 2005. Системные требования: ОС Windows XP и выше, установленный .NET Framework 2.0.

Интерфейс программы состоит из двух окон: главное окно – для ввода данных и отображения результата (рис. 2) и вспомогательное окно-легенда – (рис. 3) для расшифровки аббревиатур и вывода решения программы о возможной ситуации при реализации бизнес-проекта.

Программа реализует две главные функции:

- отрисовку графических данных – линий, надписей, зон;
- обработку данных, введенных пользователем, расчет результатов.

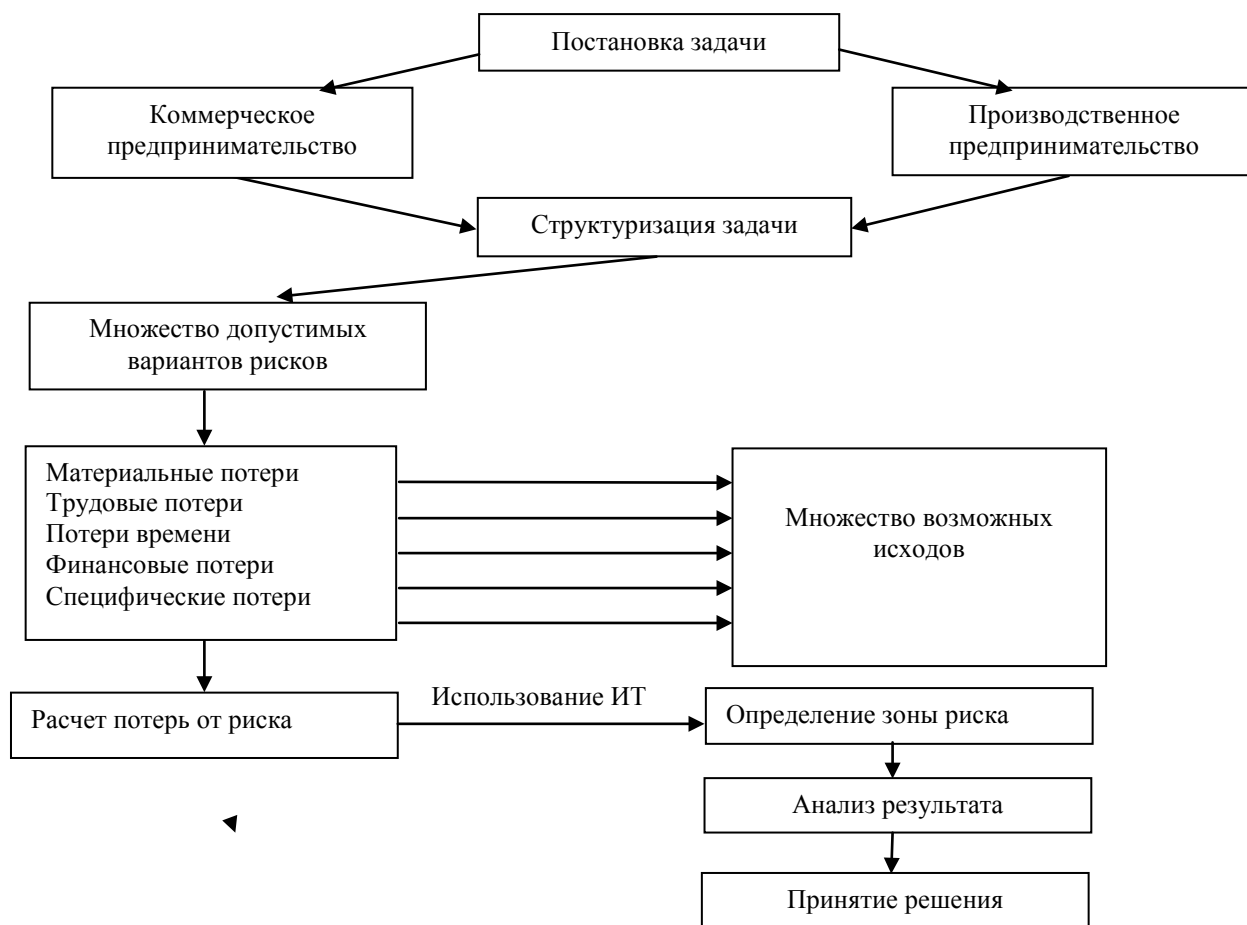


Рис. 1. Схема процесса выработки решения

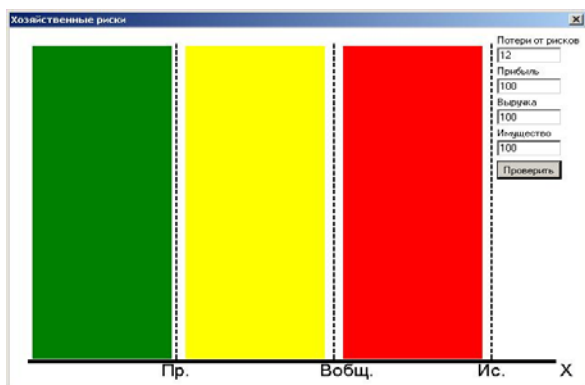


Рис. 2. Главное окно программы

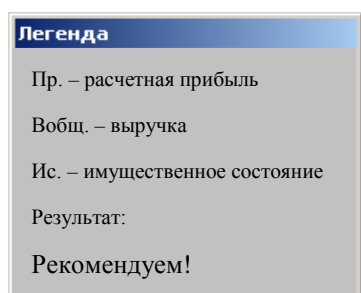


Рис. 3. Вспомогательное окно программы

Для начала работы с программой Economic-risk требуется ввести значения рассчитанных потерь от рисков (P_r), расчетной прибыли ($Pr.$), выручки от реализации товара ($Вобщ.$) и величину имущественного состояния ($Ис.$ – стоимость основных средств + предполагаемая выручка) и щелкнуть по ячейке «Проверить». Результат анализа автоматически отразится в одной из зон риска. Метка (!) сигнализирует о состоянии бизнеса из-за непредвиденных (случайных) рисков:

- если метка (!) отражается в зоне допустимого риска, то это свидетельствует о нормальном состоянии бизнеса, невзирая на потери от хозяйственных рисков;
- если метка (!) отражается в зоне критического риска, то это сигнализирует об опасном состоянии бизнеса из-за потерь от непредвиденных рисков;
- если метка (!) отражается в зоне катастрофического риска, то это предупреждает о чрезвычайном положении в бизнесе и возможном банкротстве от потерь случайных рисков.

Раздел «Показатели эффективности проекта» предусматривает обоснование финансово-экономической целесообразности реализации бизнес-проекта. По упрощенной методике бизнес-планирования автором предлагается производить оценку эффективности проекта на основе:

- рентабельности реализованного товара;
- доли собственного капитала в объеме вложений капитала и коэффициента структуры капитала;
- срока окупаемости бизнес-проекта;
- уровня безубыточности, который рекомендуется определять с помощью интерфейса программы «Анализ безубыточности», разработанного автором.

Уровень безубыточности представляет собой удельный вес критической программы в годовом объеме производства. Этот показатель характеризует границы экономической эффективности и не должен превышать 60 %. Критическая программа определяет объем продаж за год в натуральных показателях, за счет которого покрываются издержки, и его величина соответствует точке безубыточности.

Безубыточность может быть определена аналитически или графически.

Аналитический расчет использует формулу

$$T_6 = \frac{\Sigma Z_{\text{п}}}{\Pi_{\text{м}}}, \quad (2)$$

где T_6 – точка безубыточности, ед.; $\Sigma Z_{\text{п}}$ – условно-постоянные затраты, тыс. руб.; $\Pi_{\text{м}}$ – маржинальная прибыль, тыс. руб.

Маржинальная прибыль рассчитывается по формуле

$$\Pi_{\text{м}} = \Pi - \left(\frac{\Sigma Z_{\text{пер}}}{\Pi_{\text{р}}} \right), \quad (3)$$

где Π – цена (тариф) за единицу товара (услуги), тыс. руб.; $\Sigma Z_{\text{пер}}$ – условно-переменные затраты, тыс. руб.; $\Pi_{\text{р}}$ – годовой объем производства и продаж товара, ед.

Графический расчет основан на использовании годового объема производства (продаж) в натуральных показателях, выручки, затрат и условно-постоянных расходов в стоимостных показателях.

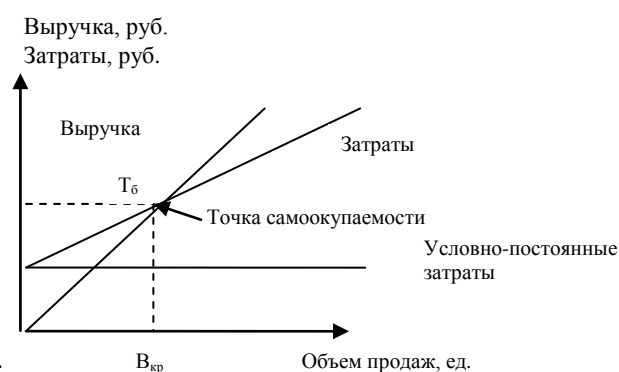


Рис. 4. График безубыточности

Анализ безубыточности используется для определения требуемого объема реализации для безубыточной работы.

Точка безубыточности T_6 показывает такой объем реализации, который обеспечивает возмещение всех расходов предпринимателю, но не дает прибыли. Точка безубыточности – это довольно непродолжительный момент времени, обычно знаменующий собой переход от убыточности к прибыльности и, наоборот, состояние шаткого равновесия между нормально работающим предприятием и предприятием – потенциальным банкротом.

Запас финансовой прочности, или кромка безопасности, показывает, насколько можно сокращать производство продукции или объем реализации, не неся при этом убытков.

Эффективность бизнес-проекта будет подтверждена при выполнении следующего условия:

$$\frac{V_{\text{кр}}}{V_{\text{р}}} \leq 0,6, \quad (4)$$

где $V_{\text{кр}}$ – критическая программа, ед.; $V_{\text{р}}$ – реальный объем продаж, ед.

Автором разработан интерфейс программы «Анализ безубыточности», предназначенный для расчета критической программы и ее удельного веса в годовом объеме продаж и соответствующего вывода об эффективности бизнес-проекта.

Язык реализации – C#, среда разработки MS Visual Studio 2005. Системные требования: ОС Windows XP и выше, установленный .NET Framework 2.0.

Программа состоит из двух окон: – главное окно – для отображения результата (рис. 5) и

вспомогательное окно-легенда (рис. 6) – для ввода данных и вывода решения программы о эффективности бизнес-проекта.

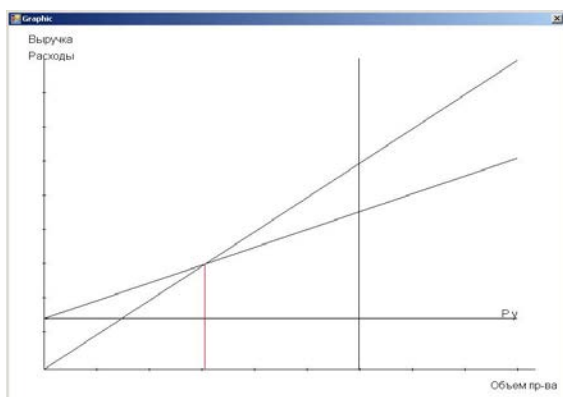


Рис. 5. Главное окно программы

Рис. 6. Вспомогательное окно программы

Алгоритм интерфейса программы «Анализ безубыточности». Программа реализует четыре главные функции:

- отрисовку графических данных – линий, надписей;
- обработку данных, введенных пользователем;
- расчет результатов;
- вывод графиков согласно рассчитанным данным.

Вся работа программы – это реакция на действия пользователя. После того как пользователь ввел данные и нажал кнопку «Проверить», начинается обработка данных, введенных пользователем в текстовые поля «Условно-постоянные затраты», «Объем производства», «Расходы от основной деятельности», «Выручка

от основной деятельности». Результат анализа автоматически отразится во вспомогательном окне программы «Легенда» в виде заключения «Эффективно» или «Не эффективно». Таким образом предприниматель может критически оценить свою бизнес-идею о сфере предстоящей деятельности:

- при результате «Эффективно» имеет смысл заняться данным видом бизнеса;
- при результате «Не эффективно» целесообразно отказаться от намечаемой предполагаемой сферы деятельности с рассчитанным объемом продаж товара (услуг).

ВЫВОДЫ

В условиях рыночной экономики нелегко добиться стабильного успеха в бизнесе, если не планировать эффективно его развитие, не анализировать постоянно информацию о собственных перспективах и возможностях, состоянии целевых рынков, положении на них конкурентов, потерях от хозяйственных рисков и т. д.

Поэтому каждому предпринимателю, начиная какую-либо деятельность, необходимо точно представлять свои потребности на перспективу в финансовых, материальных, трудовых и интеллектуальных ресурсах, источники их получения, ущерб от возможных видов случайных рисков, а также уметь четко рассчитать эффективность использования ресурсов в процессе работы фирмы. Стремление предпринимателей выжить и преуспеть в условиях рынка приводит к попыткам получить конкурентное преимущество с помощью информационных систем, позволяющих ускорить обработку информации и применить информационные технологии, необходимые для качественной разработки планов и реализации их в текущее время [5, с. 21]. В действующих ныне информационных технологиях по бизнес-планированию расчеты осуществляются в процессоре электронных таблиц MS Excel, что требует от пользователя (в данном случае – предпринимателя) специальной подготовки. Применение информационных продуктов, предлагаемых автором, доступны любому пользователю и реально позволяют предпринимателям рассчитать потери от возможных хозяйственных рисков и определить границы эффективного объема продаж,

что в конечном итоге будет способствовать закреплению устойчивых позиций на рынке.

Социологи отмечают, что 15–17 % неудач в малом предпринимательстве связано с недостаточными экономическими знаниями, в том числе и в бизнес-планировании. Учитывая то, что в настоящее время в малом бизнесе задействовано около 25 % всего населения, занятого в экономике страны [6, с. 12], эта социальная группа может быть увеличена до 29 % при условии расчетов бизнес-планов по упрощенной методике с использованием информационных технологий, учитывающих специфику малого бизнеса. При этом и удельный вес платежей, уплачиваемый субъектами малого предпринимательства в регионах страны, может соответственно возрасти с 10,3 до 12 % [7].

Предлагаемое применение доступных для пользователя информационных технологий в бизнес-планировании малого предпринимательства позволит заинтересовать и привлечь бизнесменов к личному участию в расчетах, обосновывающих бизнес-идею, что, в свою очередь, будет способствовать развитию и укреплению малого предпринимательства, успешно решающего социально-экономические проблемы страны.

ЛИТЕРАТУРА

1. **Ильин, А. И.** Планирование на предприятии / А. И. Ильин. – Минск: Вышэйш. шк., 2005. – 506 с.
2. **Об утверждении** правил по разработке бизнес-планов инвестиционных проектов: постановление Министерства экономики Респ. Беларусь от 31 авг. 2005 г., № 158 // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. – 2005. – № 158. – 8/13184.
3. **Орлова, Е. Р.** Бизнес-план / Е. Р. Орлова. – М.: ОМЕГА-Л, 2005. – 149 с.
4. **Статистические** данные и экспертные оценки вероятностей возникновения потерь в коммерческом и производственном предпринимательстве: анкеты / ИПК и ПК УО «МГУ им. А. А. Кулешова». – Могилев, 2005–2007.
5. **Гулин, В. Н.** Бизнес-офис предприятия / В. Н. Гулин. – Минск: БГЭУ, 2004. – 279 с.
6. **Карягин, В. М.** Вызовы развития предпринимательства Беларуси / В. М. Карягин // Предпринимательство в Беларуси: опыт становления и перспективы развития: материалы междунар. науч.-практ. конф., Минск, 12–13 июня 2007 г.: в 2 ч. / Ин-т предпринимат. деят.; редкол.: В. Л. Цыбовский [и др.]. – Минск, 2007. – Ч. 1. – С. 12–21.
7. **Сведения** управления предпринимательства комитета экономики Могилевского облисполкома. – Могилев, 2007.

Поступила 30.10.2007

УДК 13.001

МОДЕЛЬ ФОРМИРОВАНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОГО СТИЛЯ МЫШЛЕНИЯ УЧАЩИХСЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДНЕЙ ШКОЛЫ СРЕДСТВАМИ РАЗВИВАЮЩЕЙ СОЦИАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ СРЕДЫ

ГОРЮХОВИЧ А. М.

Эффективная реализация задач обеспечения устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь определяется комплексом социально-политических, экономических, экологических и гуманитарных факторов,

гарантирующих рост качества жизни, поступательность развития страны.

В ходе осуществляемых в стране трансформаций происходит изменение организационной структуры хозяйствования, что обуславливает